

## AVISO

### Concurso Público - Procedimento para o direito de ocupação de espaços públicos com outdoors digitais

Eng.º Victor Manuel Alves Mendes, com domicílio necessário nos Paços do Concelho, em Ponte de Lima, na qualidade de Presidente da Câmara Municipal de Ponte de Lima e nesta qualidade em representação do Município, pessoa colectiva de direito público n.º 506 811 913, nos termos da alínea a), do n.º 1, do art. 35º, da Lei n.º 75/2013, de 12 de Setembro, **torna público que**, a Câmara Municipal de Ponte de Lima, na reunião ordinária de 31 de outubro de 2019, deliberou autorizar, no uso das suas competências, a abertura de Concurso Público de procedimento para o direito de ocupação de espaços públicos com outdoors digitais, cujas obrigações específicas constam do caderno de encargos e ainda nos termos que a seguir se indicam:

1. O prazo do direito de ocupação do espaço público com outdoors digitais é de um ano, a contar da data da comunicação da adjudicação, eventualmente renovável por sucessivos períodos de um ano, até ao máximo de três anos, mediante autorização expressa da Câmara Municipal.
2. A base do concurso para o direito de ocupação de espaços públicos com outdoors digitais é de **€100,00 (cem euros)/ano**.
3. As propostas e documentos que a acompanham deverão ser entregues no GAM – Gabinete de Atendimento ao Munícipe do Município de Ponte de Lima, Praça da República, 4990-062 Ponte de Lima até ao **dia 2 de janeiro de 2020**, pelos concorrentes ou seus representantes, podendo ser remetidas pelo correio, sob registo com aviso de receção, ou entregues em mão no mesmo local.
4. A abertura das propostas será efetuada pelo Júri designado pela Câmara Municipal, em ato público, que se realizará **às 10 horas do dia 7 de janeiro de 2020**.
5. Critérios de apreciação das propostas:

#### 1 – Fatores a considerar

**A) Cedência de um Outdoor Digital ao Município (DO) – critério com uma valoração total de 40%**

- o concorrente propõe-se ceder um outdoor ao Município ..... 10 valores
- o concorrente não se propõe ceder um outdoor ao Município ..... 0 valores

**B) Regime Ocupacional do projeto dos quatro outdoors (RO) – critério com uma valoração total de 20%**

- 50% ou mais para o Município utilizar em publicidade ..... 10 valores
- entre 25% e 49% para o Município utilizar em publicidade ..... 5 valores
- menos de 25% para o Município utilizar em publicidade ..... 0 valores

**C) Horário de visualização para os sete dias da semana (HV) – critério com uma valoração total de 20%**

- 24 h ..... 10 valores
- 18h das 7h da manhã à 1h do dia seguinte ..... 5 valores
- 16h das 8h da manhã até as 24h ..... 3 valores
- <16 ..... 0 valores

**D) Preço (PR) – critério com uma valoração total de 20%**

A base do concurso para o direito de ocupação de espaços públicos com outdoors digitais é de €100,00 (cem euros)/ano.

**CLASSIFICAÇÃO FINAL (CF)**

Atendendo aos critérios supra definidos, as propostas serão valorizadas de 1 a 10, até à segunda casa decimal, e ordenadas de acordo com a seguinte fórmula:


$$CF=0,40 \times DO+0,20 \times RO+0,20 \times HV+0,20 \times PR$$

$$PR= ((\text{Valor da Proposta em Análise})/(\text{Valor da Proposta de Maior Preço})) \times 10$$

6 - Subsistindo empate, realiza-se uma Hasta Pública, nos termos e de acordo com o previsto nos artigos 13º e seguintes das regras gerais do concurso público.

7 - O processo de concurso poderá ser consultado no GAM – Gabinete de Atendimento ao Município do Município de Ponte de Lima (telefone: 258 900 400; Fax 258 900 424), durante o horário de expediente, nos dias úteis das 9:00 horas às 12:00 horas e das 14:00 horas às 16:00 horas, e em [www.cm-pontedelima.pt](http://www.cm-pontedelima.pt).

Ponte de Lima, \_\_ de novembro de 2019,  
Presidente da Câmara Municipal de Ponte de Lima,



---

(Eng.º Victor Mendes)