

Serei o que me deres...  
que seja *amor*



## CAMPANHA LAÇO AZUL

A Campanha do Laço Azul (Blue Ribbon) iniciou-se em 1989, na Virgínia, E.U.A., quando uma avó, Bonnie Finney, amarrou uma fita azul à antena do seu carro “para fazer com que as pessoas se questionassem”.

Bonnie Finney contou aos elementos da comunidade que se revelaram “curiosos” sobre os maus-tratos a que a sua neta estava sujeita e os quais já tinham morto outro neto de forma brutal.

### E PORQUÊ “AZUL”?

Porque, apesar do azul ser uma cor bonita, Bonnie Finney não queria esquecer os corpos batidos e cheios de nódoas negras dos seus dois netos. O azul, que simboliza a cor das lesões, servir-lhe-ia como um lembrete constante para a sua luta na proteção das crianças contra os maus-tratos.

Esta campanha, que começou como uma homenagem desta avó ao neto, expandiu-se e, atualmente, muitos países usam as fitas azuis, durante o mês

de abril, em memória dos que morreram como resultado de abuso infantil e como forma de apoiar as famílias e fortalecer as comunidades nos esforços necessários para prevenir o abuso infantil e a negligência.

A história de Bonnie Finney demonstra-nos o efeito que a preocupação de um único cidadão pode ter no despertar das consciências do público, em geral, relativamente aos maus-tratos contra as crianças, na sua prevenção e na promoção e proteção dos seus direitos.

Bonnie Finney fez com que, um pouco por todo o mundo, tenha sido designado o mês de abril como o mês dedicado à Prevenção dos Maus-Tratos Infligidos a Crianças e Jovens.

**Calendário dos Afetos:**

