

**DESIGNAÇÃO DO PROJETO** | TOURING CULTURAL – ALDEIAS DE PORTUGAL (MINHO)

**CÓDIGO DO PROJETO** | NORTE-06-3928-FEDER-000017

**OBJETIVO PRINCIPAL** | PROMOVER A SUSTENTABILIDADE E A QUALIDADE DO EMPREGO E APOIAR A MOBILIDADE LABORAL

**REGIÃO DA INTERVENÇÃO** | NUT III MINHO-LIMA

**ENTIDADE BENEFICIÁRIA** | MUNICÍPIO DE PONTE DE LIMA

**DATA DE APROVAÇÃO** | 11-10-2018

**DATA DE INÍCIO** | 01-10-2018

**DATA DE CONCLUSÃO** | 31-12-2022

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL** | 41 820,00 EUR

**APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA** | FEDER – 35 547,00 EUR

**APOIO FINANCEIRO PÚBLICO NACIONAL/REGIONAL** | 6 273,00 EUR

**OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS** | Este projeto incide sobre a qualificação e animação social, cultural e económica das Aldeias de Portugal, presentes no Minho, enquanto oferta turística específica. A incidência na sub-região do Minho, que corresponde ao território da EEC e também a um dos quatro subdestinos que agora compõem a nova estratégia de marketing do Turismo do Porto e Norte de Portugal, justifica-se pelo carácter próprio e singular que estes aglomerados urbanos tradicionais apresentam na região. A EEC Prover e Minho Inovação prevê um conjunto de intervenções, materiais e, especialmente, imateriais, promovidas, fundamentalmente, pelas autarquias locais. Estas intervenções articulam-se de forma coerente e concorrem para a valorização das Aldeias do Minho, numa perspetiva de desenvolvimento do correspondente produto turístico.

O PA3. Aldeias de Portugal Minho incide aqui, especialmente, na área da promoção, animação e gestão, complementando os investimentos infraestruturais e em equipamentos, promovidos pelos Municípios no âmbito do Ações de Qualificação dos Produtos Estratégicos do Minho PA7. Touring Cultural (Património Cultural / Aldeias de Portugal - Minho) bem como os investimentos públicos e privados apoiados pelos Grupos de Ação Local, ao longo de vários ciclos de programação dos fundos estruturais.

O projeto tem como objetivos:

- i) Aumentar os fluxos e receitas turísticas do Produto “Turismo de Aldeia do Minho”
- ii) Estruturar, Qualificar e Inovar no Produto Turismo de Aldeia no Minho;
- iii) Promover a comercialização do Turismo de Aldeia através de programas de comunicação e de animação
- iv) Desenvolver a venda cruzada entre o Turismo de Aldeia e os restantes produtos chave da estratégia, designadamente a Enogastronomia, o Touring - Itin. Culturais e Paisagísticos e o Tur. Natureza.