

**DESIGNAÇÃO DO PROJETO** | TOURING CULTURAL – IDENTIDADE CULTURAL DO MINHO

**CÓDIGO DO PROJETO** | NORTE-06-3928-FEDER-000018

**OBJETIVO PRINCIPAL** | PROMOVER A SUSTENTABILIDADE E A QUALIDADE DO EMPREGO E APOIAR A MOBILIDADE LABORAL

**REGIÃO DA INTERVENÇÃO** | NUT III MINHO-LIMA

**ENTIDADE BENEFICIÁRIA** | MUNICÍPIO DE PONTE DE LIMA

**DATA DE APROVAÇÃO** | 20-12-2018

**DATA DE INÍCIO** | 01-10-2018

**DATA DE CONCLUSÃO** | 31-12-2022

**CUSTO TOTAL ELEGÍVEL** | 91 327,50 EUR

**APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA** | FEDER – 77 328,38 EUR

**APOIO FINANCEIRO PÚBLICO NACIONAL/REGIONAL** | 13 699,13 EUR

**OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS** | O projeto âncora PA2. Touring Cultural – Identidade Cultural do Minho- tem como objetivo a classificação, preservação e qualificação dos recursos patrimoniais em que assenta este produto turístico, tendo em vista a estruturação em rede da oferta turística. Apresenta natureza, fundamentalmente, imaterial, embora se assumam necessidades de intervenção na qualificação de estruturas e equipamentos de apoio à fruição dos itinerários culturais e paisagísticos que se pretendem desenvolver no contexto do MINHO INOVAÇÃO, nomeadamente ao nível da sinalização, interpretação, acessibilidade, etc. O projeto coloca o acento tónico e concentrará o esforço de investimento nos fatores suscetíveis de melhorar a fruição turística e a experiência de visita; no cruzamento interdisciplinar entre o património cultural e outras ofertas, designadamente no turismo natureza, através da classificação e valorização de itinerários já existentes e estruturantes; na integração em redes internacionais; na animação dos espaços e dos períodos turisticamente menos interessantes; na capacitação de pessoas para as áreas do turismo religioso, cultural e natural; na valorização do património imaterial.

Neste contexto, a operacionalização deste projeto prevê as seguintes ações:

Ação 1. Produção de Conteúdos e Narrativas – compreende as seguintes atividades: (i) Estórias do Minho (Storytelling Digital e Analógico); (ii) Arte & Minho Desafios Artísticos/Programa de Residências Artísticas; (iii) Publicação (Papel e Digital);

Ação 2. Inovação e Certificação – compreende as seguintes atividades: (i) Ciclo de Conferências sobre Estórias do Minho e Atividades Complementares de Dinamização Cultural; (ii) Ações de Desenvolvimento para a Classificação do Património Cultural Imaterial do Minho;

Ação 3. Comunicação – visa algumas ações de comunicação sobre o ciclo de conferências e sobre o programa de residências artísticas designadamente a título de exemplo: newsletters digitais; distribuição de agendas de eventos; convites à comunicação social; entre outros suportes comunicacionais.