

DESIGNAÇÃO DO PROJETO | MARKTING, COMUNICAÇÃO E INTERNACIONALIZAÇÃO

CÓDIGO DO PROJETO | NORTE-06-3928-FEDER-000019

OBJETIVO PRINCIPAL | PROMOVER A SUSTENTABILIDADE E A QUALIDADE DO EMPREGO E APOIAR A MOBILIDADE LABORAL

REGIÃO DA INTERVENÇÃO | NUT III MINHO-LIMA

ENTIDADE BENEFICIÁRIA | MUNICÍPIO DE PONTE DE LIMA

DATA DE APROVAÇÃO | 06-12-2018

DATA DE INÍCIO | 01-01-2018

DATA DE CONCLUSÃO | 31-12-2022

CUSTO TOTAL ELEGÍVEL | 24 600,00 EUR

APOIO FINANCEIRO DA UNIÃO EUROPEIA | FEDER – 20 910,00 EUR

APOIO FINANCEIRO PÚBLICO NACIONAL/REGIONAL | 3 690,00 EUR

OBJETIVOS, ATIVIDADES E RESULTADOS ESPERADOS/ATINGIDOS | O projeto âncora Marketing, Comunicação e Internacionalização constitui uma oportunidade para continuar a delinear e implementar uma estratégia de promoção dos recursos turísticos do Minho de baixa densidade, assegurando os mecanismos de ordem financeira, organizacional e comunicacional indispensáveis à sua adequada execução. Nesse sentido, visa a consolidação da ação coletiva do Consórcio nas áreas do Marketing, Comunicação e Internacionalização, constituindo um elemento transversal de suporte à execução e promoção de todos os projetos âncora que integram a EEC PROVERE Minho Inovação bem como dos diferentes produtos turísticos que lhes estão na base. Pretende-se, desta forma, contribuir decisivamente para que o Minho se afirme enquanto subdestino turístico do Porto e Norte de Portugal com uma nova imagem assente numa narrativa mais moderna e atual baseada nos recursos únicos e inimitáveis deste território. Neste contexto, a operacionalização deste projeto prevê as seguintes ações:

Ação 1. Planeamento – compreende três atividades que concorrem para a realização dos objetivos operacionais do projeto e os objetivos estratégicos do Minho Inovação: (i)

Atividade 1.1 Plano de Comunicação e de Ativação; (ii)

Atividade 1.2 Plano de Desenvolvimento Turístico 2030 e (iii)

Atividade 1.3 Capacitação Estratégica e Comunicação Interna.

Ação 2. Marketing e Comunicação – concentra a conceção, produção e disponibilização dos principais suportes, instrumentos e iniciativas de comunicação do Minho turístico. Envolve, assim, a concretização das seguintes atividades: (i) Material Promocional; (ii) Publicidade, comunicação; (iii) Organização de Fam e Press Trips no Minho; (iv) Estratégia de promoção online do Minho e (v) Constituição de banco de imagens turísticas do Minho.

Ação 3. Eventos – prevendo as seguintes atividades: (i) participação em feiras de turismo; (ii) programa Minho Portas Abertas; (iii) Essência do Minho; (iv) Promoção Internacional: Embaixadas do Minho.

Ação 4. Minho Film Commission – inclui um conjunto de atividades: (i) produção de conteúdos; (ii) comunicação; (iii) estruturação do Minho enquanto destino para a realização de produções cinematográficas e (iv) participação em mercados.

Ação 5. Gestão e Coordenação - constituição de uma Estrutura Técnica de Gestão e Coordenação, fundamental na dinamização da parceria e da execução do Programa de Ação.